



interessengemeinschaft
für gesunde
lebensmittel e.v.

Mitteilung für Mitglieder

„IG FÜR – Die Stimme für gesunde Lebensmittel“ Auf dem Weg in die Zukunft



Liebe IG FÜR-Mitglieder, liebe Interessierte und Partner,

seit 29 Jahren sind wir, der gemeinnützig anerkannte Verein IG FÜR unermüdlich aktiv, um uns für gesunde Ernährung einzusetzen. Unsere mittlerweile fast **700 Mitglieder** unterstützen die Ziele und motivieren den ehrenamtlichen Vorstand, seine Arbeit stetig fortzusetzen.

Vieles hat sich in den zurückliegenden Jahren zum Thema gesunde Ernährung verändert. Neue Herausforderungen aus der Gesellschaft, dem Klimawandel, Regulatorik politischer Rahmen, haben Einfluss auf die gesamte Wertschöpfungskette der Lebensmittel. Die Aufgaben für uns alle wachsen! Deswegen haben wir die **neue Ausrichtung der IG FÜR** auf den Weg gebracht. Darüber möchten wir Sie gerne informieren und Sie bitten, unsere Arbeit aktiv mitzugestalten. Gemeinsam können wir mehr bewegen!

Ihre IG FÜR-Vorstände



IG FÜR-Vorstände



Georg Sedlmaier

Vorsitzender



Paul Werner Hildebrand

Stellvertretender Vorsitzender



Karin Artzt-Steinbrink



Thomas Göing



Michaela Meyer



Reiner Mihr



Burkard Neidert



Bettina Röttig

Status Quo: „Neuausrichtung

Im **Frühjahr 2022** haben wir eine IG FÜR-Strategie entwickelt. Seitdem wurde in vier weiteren Workshops diskutiert, beraten, analysiert und auch Spaß gehabt. Wir haben erkannt, das verantwortliches Handeln in der gesamten Wertschöpfungskette von Lebensmitteln unabdingbar ist. Vom Saatgut bis zum Teller. Viele andere Organisationen, Verbände, Institutionen setzen sich schon dafür ein. Deswegen haben wir uns Fragen stellen müssen ...

**Für was steht
die IG FÜR?**

**Wie erreichen
wir unsere
ZIELGRUPPEN?**

**Wie ist unsere
Positionierung als
gemeinnütziger
Verein?**

**Was ist
zu tun?**

**Was müssen
unsere ZIELE
sein?**



Für was steht die IG FÜR?

Die IG FÜR will die „Stimme für gesunde Lebensmittel und Ernährung sein“.

Mit diesem Anspruch stehen wir als NGO nicht allein. Foodwatch, Slow Food, die Bio-Verbände sind strukturell viel größer und professioneller organisiert. Stärker inhaltlich verbunden ist die IG FÜR mit Organisationen wie BÖLW oder AÖL.

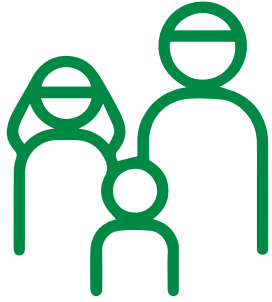


Aus unserem Anspruch heraus sind wir:

- 1 „Die Stimme für gesunde Lebensmittel“
- 2 „Wir glauben, dass alle Menschen ein Recht auf gesunde Lebensmittel / Ernährung haben“
- 3 „Wir setzen uns dafür ein, dass jeder Mensch Zugang zu gesunden Lebensmitteln hat“
- 4 „Wir wissen um den Wert gesunder Lebensmittel und bereichern durch unsere Erfahrung das Wissen der Menschen zu diesem Thema. Wir fördern ihre Selbstkompetenz und die Fähigkeit, sich gesunder Lebensmittel bewusst zu werden. Wir ermöglichen ihnen damit Zugang zu gesunden Lebensmitteln und die Möglichkeit, sich gesünder zu ernähren.“
- 5 „Wir wollen kritisch hinterfragen und setzen uns FÜR Lösungswege ein.“



Wer sind unsere Zielgruppen?



Verbraucher + Verbraucherinnen

(Priorität):

Junge Menschen (Schüler, Studierende), Junge Familien mit Kindern, Erwachsene ab 40 Jahre



Küchen + Kochen:

Schulen, Mensen, Kantinen, Großküchen und Außer-Haus-Markt



Unternehmen der Lebensmittelbranche: Landwirtschaftliche Betriebe, Hersteller, Groß- und Einzel-Handel, Startups



Medien, Ministerien, Politiker, NGO's:

Kommunal- und Landesebene, Bundesebene, EU-Ebene

Wie stellen wir uns in Zukunft dar, wie wollen wir kommunizieren?

Zu den Menschen
gehen

Miteinander
gestalten

Jung und
aktiv sein



Lernen &
Verstehen

Nähe
pflegen

Offen und einladend, jung und lebendig, spielerisch, gemeinsam, Austausch und Dialog, kommunikativ, nah bei den Menschen.

Ab sofort werden die IG FÜR-Kommunikationsmittel hauptsächlich digital umgesetzt.

Wir möchten damit alle Zielgruppen erreichen, vor allem auch die jüngeren Menschen. Zudem sparen wir nicht nur Kosten, sondern auch CO².

Mit welchen Medien kommunizieren wir?

- **Website:** aktives Internet www.ig-fuer.de
- Monatliche, **digitale IG FÜR-Newsletter**, direkt an Ihre E-Mail-Adresse
- **Webinare** zu relevanten Entwicklungen
- Jährliche **Symposien** mit wechselnden Themenschwerpunkten
- **Soziale Medien:** LinkedIn, Instagram



Selbstverständlich werden wir auch weiterhin unsere persönlichen Kontakte und Dialoge pflegen und aufrechterhalten: bei **Tagungen, Kongressen**, den **Vortragsveranstaltungen** in Fulda und Kempten und Lebensmittel-Messen.



Wer kann sich aktiv beteiligen?

WIR ALLE! Gemeinsam mit allen Mitgliedern, Freunden, Kollegen und Kolleginnen, möchten wir die Aufgaben angehen. Alle sind herzlich willkommen und eingeladen Themen, Ideen und Vorschläge einzureichen. Sprecht uns an! Wir, die Vorstände, freuen sich auf Eure Teilnahme und stehen gerne zur Verfügung: info@ig-fuer.de

Herausgeber:

Interessengemeinschaft FÜR gesunde Lebensmittel e. V.
Kurfürstenstraße 15, 36037 Fulda
Tel.: +49 (0)171 1950 403, E-Mail: info@ig-fuer.de

Hauptstadtbüro:

Interessengemeinschaft FÜR gesunde Lebensmittel e. V.
c/o DIE VERBRAUCHERINITIATIVE, Wollankstraße 134, 13187 Berlin

Bildquellen: Titelfoto: OKrasyuk, istockphotos.com | Seite 3: IG FÜR |
Seite 4–6: Fotos der Workshops, IG FÜR | Seite 7–8: organic Marken-Kommunikation GmbH | Seite 9: Vortragende auf dem IG FÜR-Symposium 2021, IG FÜR

Genderhinweis: Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich jeweils Verbraucherinnen und Verbraucher.

Stand: 10. März, 2026



ig-fuer.de



[@ig-fuer](https://www.linkedin.com/company/ig-fuer)



[@ig.fuer](https://www.instagram.com/ig.fuer)